



SONIA DIONISI, FLAVIA MARIA MARGARITELLI
E ANGELO MOLINO (A CURA DI)

IL RISPETTO COME ANTIDOTO ALLA VIOLENZA

Analisi della complessità e degli interventi



SONIA DIONISI, FLAVIA MARIA MARGARITELLI
E ANGELO MOLINO (A CURA DI)

IL RISPETTO COME ANTIDOTO ALLA VIOLENZA

Analisi della complessità e degli interventi



Grafic design copertina: *Sofia Indiani*

Copyright © MMXX
«NeP edizioni Srls» di Roma (RM)
www.nepedizioni.com
info@nepedizioni.com
Via dei Monti Tiburtini 590
00157 Roma (RM)
P. iva 13248681002
Codice fiscale 13248681002
Numero REA 1432587
ISBN 978-88-5500-095-6

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento anche parziale,
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.
Non sono assolutamente consentite le fotocopie
senza il permesso scritto dell'Editore.
I edizione: luglio 2020

INDICE

PARTE I – ANALISI DELLA COMPLESSITÀ

CAP. 1 Rendere visibili i segni della violenza

1.1 Maschile e Femminile, riflessioni intorno alla violenza sui Social Network

di *Flavia M. Margaritelli* p. 11

1.2 La violenza sulle donne nell'informazione

di *Paola Springhetti* p. 26

1.2.1 Le donne non fanno notizia

1.2.2 La violenza sulle donne

1.2.3 Le narrazioni

1.3 Gli effetti dello stupro sulla vittima: quando la negazione diventa sociale

di *Rossana Rosato* p. 35

1.4 Donne e violenza nelle società migranti

di *Concetta Bruno* p. 48

CAP. 2 Dentro e fuori la famiglia: relazioni conflittuali

2.1 Stili di attaccamento e differenze di genere nelle relazioni di coppia violente

di *Rossana Rosato* p. 53

2.2 Conflitto familiare e mediazione. Aspetti giuridici

di *Raffaella Beato* p. 58

PARTE II INTERVENTI PER AGIRE

CAP. 3 Dal sapere al sapere fare: analisi dei rischi intorno alla violenza

3.1 Prova a prendermi! Strumenti di prevenzione della violenza personale

di *Gian Luca Pizzichelli*

p. 69

3.2 Molestie e violenza nei luoghi di lavoro. Analisi dei rischi

di *Flavia M. Margaritelli*

p. 85

3.3 Cambiare abitudini, cambiare lessico come?

di *Sonia Dionisi*

p. 96

CAP. 4 Il rispetto: la persona al centro della propria vita nel post trauma

4.1 Il trauma svela i fattori di resilienza

di *Sonia Dionisi*

p. 101

4.2 L'approccio sistemico relazionale un punto di vista dei comportamenti aggressivi e violenti

di *Flavia M. Margaritelli e Sonia Dionisi*

p. 109

4.3 Progetto P.E.R.L.A., sviluppare la resilienza per liberarsi dal trauma

di *Flavia M. Margaritelli e Sonia Dionisi*

p. 120

4.4 Musicoterapia e trattamento per la cura dello stress post-traumatico: il metodo GIM nello sviluppo della resilienza di fronte alla violenza

di *Angelo Molino*

p. 133

4.5 5 Il corpo, tempio sacro ri-abitato. L'esperienza di dan-
zamovimentoterapia con donne vittime di tratta e abusi
di *Sonia Barsotti* p. 148

BIOGRAFIE DEGLI AUTORI p. 157

SONIA DIONISI

FLAVIA MARIA MARGARITELLI

ANGELO MOLINO

PARTE I

ANALISI DELLA COMPLESSITÀ

CAPITOLO 1

RENDERE VISIBILI I SEGNI DELLA VIOLENZA

1.1. Maschile e Femminile, riflessioni intorno alla violenza sui social network

di *Flavia M. Margaritelli*¹

L'obiettivo di questa riflessione consiste nel cercare d'entrare nello specifico del maschile e femminile rispetto alla violenza sui social network, cercando di offrire una lettura trasversale su fenomeni sociali, alcuni dei quali del tutto già noti.

I social network si stanno sviluppando ad una velocità impressionante, non soltanto Facebook a livello mondiale ma anche Twitter, Instagram, tutta la messaggistica con le sue molteplici applicazioni, al punto tale che, forse, dovremmo porci molto di più il quesito di quanto la nostra identità sociale stia cambiando forma perché, come suggerito dal filosofo Zygmunt Bauman (Bauman Z., *Modernità liquida*, Roma-Bari, Laterza, 2002) esiste una vera e propria **identità fluida**, che porta con sé alcuni effetti nell'essere flessibile/

1. Il testo redatto prende lo spunto dalla relazione tenutasi il 1 Marzo 2018 nel Convegno "*Coppia, famiglia, violenza e identità religiose: realtà, mass media, e stereotipi in Italia nel Mediterraneo*", *Mediterranee*, con l'evento voluto da *Osservatorio Salute e Sicurezza, ComeUnaMareonline* e *Prospettive Mediterranee con il patrocinio della Rete Italiana per il Dialogo Euro-mediterraneo RIDE-APS*, capofila della Rete Italiana della *Fondazione Anna Lindb*, tenutosi a Roma presso Spazio Europa, via IV Novembre 149, Roma. Osservatorio Salute e Sicurezza fu particolarmente coinvolta nel convegno perché i due pilastri su cui incentra le proprie attività sono, proprio, sia il tema della violenza sia quello della resilienza.

precaria, mutevole/incerta.

Secondo alcune fonti ufficiali ²gli utenti di Internet crescono in media di **oltre un milione ogni giorno**; 3,26 miliardi di persone utilizzavano i social media su dispositivi mobili, aggiornamento di Gennaio 2019, con una crescita di 297 milioni di nuovi utenti pari ad un aumento annuo di oltre il 10%.

Altro dato interessante è che il tempo trascorso dagli utenti sui **telefoni cellulari rappresenta la metà del tempo** che le persone trascorrono su internet.

I tempi di permanenza online mediamente si aggirano intorno alle 6 ore giornaliere; 4,4 miliardi di utenti passano gran parte del loro tempo su Google che continua a dominare la classifica dei siti web più visitati al mondo, segue YouTube e Facebook (tab.1).

Secondo Vincos³ Facebook, già nel 2018 superava la soglia dei due miliardi di utenti mensili, preferito in ben 152 dei 167 paesi analizzati.

2. <https://www.studiosamo.it/social-media-marketing/global-digital-2019-statistiche-social/>

3. <http://vincos.it/osservatorio-facebook/>

JAN 2019 **WORLD'S MOST VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)**
SIMILARWEB'S RANKING OF THE WORLD'S MOST VISITED WEBSITES, BASED ON TOTAL GLOBAL WEBSITE TRAFFIC

#	WEBSITE	CATEGORY	TIME PER VISIT	#	WEBSITE	CATEGORY	TIME PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	09M 12S	11	AMAZON.COM	SHOPPING	06M 18S
02	YOUTUBE.COM	VIDEO	21M 36S	12	XVIDEOS.COM	ADULT	12M 34S
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	11M 44S	13	JINXI.COM	ADULT	14M 39S
04	BAIDU.COM	SEARCH	04M 53S	14	AMPROJECT.ORG	NEWS	03M 53S
05	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	03M 45S	15	LIVE.COM	EMAIL	07M 15S
06	YAHOO.COM	PORTAL	04M 28S	16	VK.COM	SOCIAL	16M 50S
07	TWITTER.COM	SOCIAL	09M 14S	17	NETFLIX.COM	VIDEO	09M 14S
08	PORNHUB.COM	ADULT	10M 16S	18	IQIYI.COM	PORTAL	04M 00S
09	YANDEX.RU	SEARCH	10M 43S	19	MAIL.RU	PORTAL	07M 38S
10	INSTAGRAM.COM	SOCIAL	04M 25S	20	REDOT.COM	SOCIAL	09M 13S

SOURCE: SIMILARWEB, OCTOBER 2018. NOTE: THIS TOP 100 RANKING REPRESENTS THE AVERAGE QUANTITIES OF USER VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS.

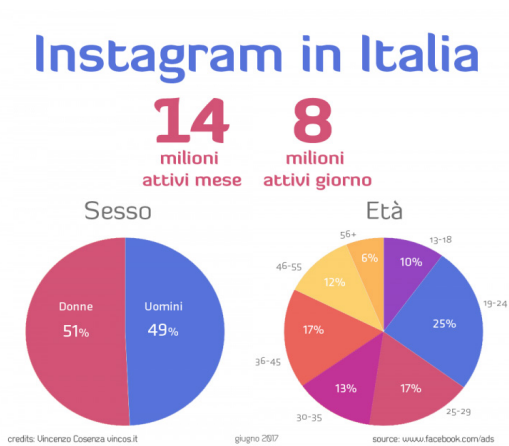
Hootsuite **we are social**

Tab.1 Fonte dati: <https://hootsuite.com/it/>

Inoltre, sempre nell’ottica di ottenere una, seppur sintetica, visione complessiva del contesto, tra i social media WhatsApp e WeChat crescono molto velocemente e Instagram ha superato il miliardo di account attivi⁴.

Se si volge lo sguardo ai dati, in riferimento all’Italia, è possibile confrontare il traffico di informazioni scambiate su Facebook e su Instagram, osservando che differenze sostanziali tra maschile e femminile non sono così significative come invece sembrano apparire in riferimento alle fasce di età, infatti Instagram, ad esempio, è molto più utilizzato tra i giovani, basti pensare che il 25% sono tra i 19 e i 24 anni e il 10% tra i 13 e i 18 anni (tab.2)

4. <https://hootsuite.com/it/>



Tab. 2 Fonte dati: <https://vincos.it> ⁵

Da osservatori dell'agire umano è lecito porsi alcune domande. ***Che tipo di relazioni instauriamo sui social network?*** È indubbio che attraverso i social network ogni persona *possa fare* delle cose, possa compiere delle *azioni sociali*⁶.

È noto che esistano dei bisogni da soddisfare e stando sui social si esercitano dei bisogni legati all'affermazione dell'identità sociale o di un gruppo, si sta sui social per ricercare supporto, per offrire supporto, per esprimere il proprio Sé, per una sorta di Voyeurismo (Riva, 2012); allo stesso tempo

5. <https://vincos.it/2017/06/07/instagram-in-italia-14-milioni-di-utenti-donne-e-tra-i-19-e-i-24-anni/>.

Va precisato che alla data del 21/05/2020 risultava sul sito questo ultimo caricamento numerico riferito al 2017 per cui si potrebbe anche supporre un innalzamento della soglia tra i giovanissimi come riferito da genitori durante incontri dell'Associazione effettuati presso Istituti scolastici.

6. J.Fiz Perez, F.M. Margaritelli Stress lavoro e benessere nell'era dei social network, Linee di pensiero e d'azioni, Franco Angeli, 2016.